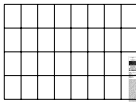
		Tirada: <b>56.866</b> Difusión: <b>28.287</b> (O.J.D) Audiencia: <b>99.004</b>	Sección: <b>Economía</b> Espacio (Cm_2): <b>90</b> Ocupación (%): <b>9%</b> Valor (Ptas.): <b>86.185</b> Valor (Euros): <b>517,98</b> Página: <b>27</b>	
		<b>14/07/2003</b>		
Nacional	Economía			
Diaria				Imagen: <b>Si</b>



## El futuro de las empresas

**Título:** *La empresa en la sociedad que viene*

**Autor:** Peter F. Drucker

**Editorial:** Empresa Activa

**Precio:** 14 €

**Páginas:** 240

El padre de la gestión empresarial moderna, Peter F. Drucker, aborda en esta recopilación de artículos los factores que están transformando el mundo. La sociedad de la información, las oportunidades de negocio, la cambiante economía mundial y la sociedad que viene son los cuatro grandes apartados en que se estructura el libro. El equilibrio demográfico, la nueva fuerza laboral, el futuro de las cúpulas directivas son algunos de los temas abordados por Drucker. La mayoría de los textos se publicaron entre 1997 y 2002 en prensa extranjera, pero han sido posteriormente revisados y actualizados.